



Specyfikacja

Videomailing

Dokument: HTML 4.01

Format: plik HTML

Waga: do 50 KB (plik html + pliki graficzne)

Kodowanie znaków: UTF-8

Kodowanie HTML: UTF 8 w/o DOM

Szerokość: zalecana 480px - 600px

Wytyczne kodowania mailingu

Format pliku: MPG, MP4

Czas trwania materiału: do 30 sekund

Rozdzielczość: materiał video w rozdzielczości 720p lub większej o proporcji 4:3 lub 16:9 równej z obszarem komórki.

Obszar prezentacji

- Komórka w tabeli o wymiarach 4:3 (320 x 240 px) bądź 16:9 (320x180 px).
- Komórka z filmem powinna mieć nadany jednolity kolor #000.
- Plik GIF/JPG z wybraną pojedynczą klatką z filmu o wymiarach i rozdzielczości identycznych z prezentowanym wideo (w przypadku niedostarczenia, zostanie dobrany i przedstawiony do akceptacji klienta).
- Obszar wideo nie może być zasłonięty przez element graficzny lub tekstowy.
- **WAŻNE:** Do prawidłowego zliczania statystyk niezbędny jest osobny **PRE-URL** zliczający, wygenerowany z systemu zliczającego klienta. Ciąg dalszy, czyli adres strony podglądu wideo, będzie uzupełniony po stronie realizującego wysyłkę. (W razie pytań prosimy o kontakt z działem technicznym)



Wytyczne kodowania:

- Kod html musi być pełny, poprawnie skonstruowany, sprawdzony i działać jako strona HTML. Wszystkie znaczniki typu: <table>, <td>, <tr>, itd. muszą być domknięte.
- Deklaracja typu dokumentu (DOCTYPE) umieszczona nad sekcją <head>
<!DOCTYPE html PUBLIC "-//W3C//DTD HTML 4.01 Transitional//EN"
"http://www.w3.org/TR/html4/loose.dtd">
- Temat wysyłki powinien być umieszczony w tagu <title>.
- Wszystkie szerokości tabel i komórek w nich zawartych muszą zgadzać się co do piksela i muszą być określone w **pikselach** (nie w procentach) np. width="150". Wyjątkiem jest użycie tabeli nadrzędnej, w której będzie określony kolor całego tła. Powinna mieć szerokość 100% (width="100%").
Przykład <table width="100%" border="0" cellpadding="0" cellspacing="0"
align="center" bgcolor="#ffffff">
- W przypadku mailingu personalizowanego miejsce, w którym ma być podstawiona personalizacja powinno zawierać:
imię: {%Janina%}
- Kod HTML powinien być zbudowany w oparciu o **tabele** odpowiednio sformatowane przy pomocy stylów CSS (in-line), a nie np. na warstwach <div>.
- Dla wszelkich tabel zalecane jest użycie parametrów: **cellspacing="0" cellpadding="0"**.
- Mailing powinien być wycentrowany. Należy używać znacznika <table> z atrybutem **align="center"**.
- Zalecane jest używanie podstawowych czcionek systemowych np Arial, Verdana, Tahoma, Georgia, lub Times New Roman z określeniem ich wielkości.
- Każdy obrazek powinien być zakodowany jako
- Każdy element graficzny powinien być opatrzony atrybutem **alt**.
z odpowiednio przygotowaną **treścią, zachęcającą do pobrania grafiki**.
- Obrazek nie może być definiowany jako background.



- Nie stosować parametru **height="100%"**, należy określić go w **pikselach** np. `height="200"`
- Nie stosować atrybutu **rowspan** i **colspan** dla znacznika **<td>**, zamiast tego należy stosować zagnieżdżone tabele (tabela w tabeli).
- Nie stosować w znaczniku **<a>** wysokości, szerokości, paddingów etc.
- Nie stosować parametrów stylu typu **clear**.
- W kodzie HTML nie mogą być zamieszczane: JavaScript, VB Script, ramki, elementy dynamicznego HTML oraz odwołania do obiektów Flash.
- Arkusze stylów (CSS) nie mogą być pobierane z zewnętrznego pliku CSS – style muszą być zdefiniowane bezpośrednio w kodzie HTML mailingu. Duże elementy graficzne powinny być pocięte na kilka części do 15 kB każda. Styl należy definiować wyłącznie jako **In-line style**, poprzez atrybut **style** wewnątrz tagu.
- Nie zalecane jest użycie atrybutu **line-height**.
- Nie należy używać atrybutów **position: absolute** i **position: relative** (do rozmieszczenia elementów na stronie).
- Nie należy używać atrybutów **padding** ani **margin**. Wszelkie przestrzenie uzyskujemy tylko poprzez zakodowanie pustych komórek tabel o określonych szerokościach.
- Kody monitorujące (np. AdKlik, Gemius) - należy zwrócić szczególną uwagę na podpięcie ich pod każdy istniejący w kreacji HTML link.
- Wraz z linkiem z kodem monitorującym otwarcia (pobierany pixel śledzący) należy dodać `nochangeurl="1" width="1" height="1" alt=""`
- Duże elementy graficzne powinny być pocięte na kilka części do 15 kB każda.
- Mailing nie powinien składać się tylko i wyłącznie z materiałów graficznych. Powinien zawierać również content tekstowy. W innym wypadku jest duże prawdopodobieństwo, że mailing będzie trafiał do spamu.