



Specyfikacja

Real time E-mail

Dokument: HTML 4.01

Format: plik HTML

Waga: do 50 KB (plik html + pliki graficzne)

Kodowanie znaków: UTF-8

Kodowanie HTML: UTF 8 w/o DOM

Szerokość: zalecana 480px - 600px

- **Obszar timera:**
Tabela HTML lub jej komórka powinna zawierać obrazek markujący timer nie większy, niż 320x120 px szerokości.
- Zmienne formatu timera dzień/godzina/minuta/sekunda konfigurowalne dowolnie.
- Krecja powinna zawierać alternatywny obrazek/obrazki z komunikacją wywołaną po zakończeniu akcji timera.
- Timer w krecji może być kreatywną wizualizacją upływu czasu (wymagana konsultacja).

Wytyczne kodowania:

- Kod html musi być pełny, poprawnie skonstruowany, sprawdzony i działać jako strona HTML. Wszystkie znaczniki typu: <table>, <td>, <tr>, itd. muszą być domknięte.
- Deklaracja typu dokumentu (DOCTYPE) umieszczona nad sekcją <head>
`<!DOCTYPE html PUBLIC "-//W3C//DTD HTML 4.01 Transitional//EN"
"http://www.w3.org/TR/html4/loose.dtd">`
- Temat wysyłki powinien być umieszczony w tagu <title>.
- Wszystkie szerokości tabel i komórek w nich zawartych muszą zgadzać się co do piksela i muszą być określone w **pikselach** (nie w procentach) np. width="150". Wyjątkiem jest



użycie tabeli nadrzędnej, w której będzie określony kolor całego tła. Powinna mieć szerokość 100% (`width="100%"`).

Przykład `<table width="100%" border="0" cellpadding="0" cellspacing="0" align="center" bgcolor="#ffffff">`

- W przypadku mailingu personalizowanego miejsce, w którym ma być podstawiona personalizacja powinno zawierać:
imię: `{%Janina%}`
- Kod HTML powinien być zbudowany w oparciu o **tabele** odpowiednio sformatowane przy pomocy stylów CSS (in-line), a nie np. na warstwach `<div>`.
- Dla wszelkich tabel zalecane jest użycie parametrów: **`cellspacing="0" cellpadding="0"`**.
- Mailing powinien być wycentrowany. Należy używać znacznika `<table>` z atrybutem **`align="center"`**.
- Zalecane jest używanie podstawowych czcionek systemowych np Arial, Verdana, Tahoma, Georgia, lub Times New Roman z określeniem ich wielkości.
- Każdy obrazek powinien być zakodowany jako ``
- Każdy element graficzny powinien być opatrzony atrybutem **`alt`**.
z odpowiednio przygotowaną **treścią, zachęcającą do pobrania grafiki**.
- Obrazek nie może być definiowany jako background.
- Nie stosować parametru **`height="100%"`**, należy określić go w **pikselach** np.
`height="200"`
- Nie stosować atrybutu **`rowspan`** i **`colspan`** dla znacznika `<td>`, zamiast tego należy stosować zagnieżdżone tabele (tabela w tabeli).
- Nie stosować w znaczniku `<a>` wysokości, szerokości, paddingów etc.
- Nie stosować parametrów stylu typu clear.
- W kodzie HTML nie mogą być zamieszczane: JavaScript, VB Script, ramki, elementy dynamicznego HTML oraz odwołania do obiektów Flash.
- Arkusze stylów (CSS) nie mogą być pobierane z zewnętrznego pliku CSS – style muszą być zdefiniowane bezpośrednio w kodzie HTML mailingu. Duże elementy graficzne



powinny być pocięte na kilka części do 15 kB każda. Styl należy definiować wyłącznie jako **In-line style**, poprzez atrybut **style** wewnątrz tagu.

- Nie zalecane jest użycie atrybutu **line-height**.
- Nie należy używać atrybutów **position: absolute** i **position: relative** (do rozmieszczenia elementów na stronie).
- Nie należy używać atrybutów **padding** ani **margin**. Wszelkie przestrzenie uzyskujemy tylko poprzez zakodowanie pustych komórek tabel o określonych szerokościach.
- Kody monitorujące (np. AdKlik, Gemius) - należy zwrócić szczególną uwagę na podpięcie ich pod każdy istniejący w kreacji HTML link.
- Wraz z linkiem z kodem monitorującym otwarcia (pobierany pixel śledzący) należy dodać `nochangeurl="1" width="1" height="1" alt=""`
- Duże elementy graficzne powinny być pocięte na kilka części do 15 kB każda.
- Mailing nie powinien składać się tylko i wyłącznie z materiałów graficznych. Powinien zawierać również kontent tekstowy. W innym wypadku jest duże prawdopodobieństwo, że mailing będzie trafił do spamu.