



Specyfikacja

Mailing

Dokument: HTML 4.01

Format: plik HTML

Waga: do 50 KB (plik html + pliki graficzne)

Kodowanie polskich znaków: UTF-8

Kodowanie HTML: UTF 8 w/o DOM

Szerokość: zalecana 480px - 600px

Przykłady poprawnej kreacji: [Załącznik 1](#)

Wytyczne kodowania mailingu

- Kod html musi być pełny, poprawnie skonstruowany, sprawdzony i działać jako strona HTML. Wszystkie znaczniki typu: <table>, <td>, <tr>, itd. muszą być domknięte.
- Deklarację typu dokumentu (DOCTYPE) umieszczamy na początku strony.

```
<!DOCTYPE html PUBLIC "-//W3C//DTD HTML 4.01 Transitional//EN"
"http://www.w3.org/TR/html4/loose.dtd">
```
- Temat wysyłki powinien być umieszczony w tagu <title>.
- Wszystkie szerokości tabel i komórek w nich zawartych muszą zgadzać się co do piksela i muszą być określone w **pikselach** (nie w procentach) np. width="150". Wyjątkiem jest użycie tabeli nadrzędnej, w której będzie określony kolor całego tła. Powinna mieć szerokość 100% (width="100%").
 - Przykład <table width="100%" border="0" cellpadding="0" cellspacing="0" align="center" bgcolor="#ffffff">
- W przypadku mailingu personalizowanego miejsce, w którym ma być podstawiona personalizacja powinno zawierać odpowiednio
imię: {%Janina%}
nazwisko: {%Kowalska-Nowak%}



- Kod HTML powinien być zbudowany w oparciu o **tabele** odpowiednio sformatowane przy pomocy stylów CSS (in-line), a nie np. na warstwach <div>.
- Nie zalecane jest stosowanie parametru **height="100%"**, należy określić go w **pikselach**.
- Dla wszelkich tabel zalecane jest użycie parametrów: **cellspacing="0" cellpadding="0"**.
- Mailing powinien być wycentrowany. Należy używać znacznika <table> z atrybutem **align="center"**.
- Zalecane jest używanie podstawowych czcionek systemowych np Arial, Verdana, Tahoma, Georgia, lub Times New Roman z określeniem ich wielkości.
- Każdy obrazek powinien być zakodowany jako
- Każdy element graficzny powinien być opatrzony atrybutem **alt**. z odpowiednio przygotowaną **treścią, zachęcającą do pobrania grafiki**.
- Obrazek nie może być definiowany jako background.
- Nie stosować parametru **height="100%"**, należy określić go w **pikselach** np. height="200"
- Nie należy używać atrybutów **position: absolute** i **position: relative** (do rozmieszczenia elementów na stronie).
- Nie stosować atrybutu **rowspan** i **colspan** dla znacznika <td>, zamiast tego należy stosować zagnieżdżone tabele (tabela w tabeli).
- Nie stosować w znaczniku <a> wysokości, szerokości, paddingów etc.
- Nie stosować parametrów stylu typu clear.
- W kodzie HTML nie mogą być zamieszczane: JavaScript, VB Script, ramki, elementy dynamicznego HTML oraz odwołania do obiektów Flash.
- Arkusze stylów (CSS) nie mogą być pobierane z zewnętrznego pliku CSS – style muszą być zdefiniowane bezpośrednio w kodzie HTML mailingu. Duże elementy graficzne powinny być pocięte na kilka części do 15 kB każda. Styl należy definiować wyłącznie jako **In-line style**, poprzez atrybut **style** wewnątrz tagu.
- Nie zalecane jest użycie atrybutu **line-height**.



- Nie należy używać atrybutów **position: absolute** i **position: relative** (do rozmieszczenia elementów na stronie).
- Nie należy używać atrybutów **padding** ani **margin**. Wszelkie przestrzenie uzyskujemy tylko poprzez zakodowanie pustych komórek tabel o określonych szerokościach.
- Kody monitorujące (np. AdKlik, Gemius) - należy zwrócić szczególną uwagę na podpięcie ich pod każdy istniejący w kreacji HTML link.
- Wraz z linkiem z kodem monitorującym otwarcia (pobierany pixel śledzący) należy dodać `nochangeurl="1" width="1" height="1" alt=""`
- Duże elementy graficzne powinny być pocięte na kilka części do 15 kB każda.
- Mailing nie powinien składać się tylko i wyłącznie z materiałów graficznych. Powinien zawierać również kontent tekstowy. W innym wypadku jest duże prawdopodobieństwo, że mailing będzie trafiał do spamu.

Załącznik 1. Przykładowa kreacja w HTML:

```
<!DOCTYPE html PUBLIC "-//W3C//DTD HTML 4.01 Transitional//EN" "http://www.w3.org/TR/html4/loose.dtd">
```



```
<html>
<head>
<meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=UTF-8"/>
<title>TYTUŁ</title>
<style type="text/css">
body {margin:0;padding:0}
img {display:block;border:none}
</style>
</head>
<body>
<table width="100%" align="center" cellspacing="0" cellpadding="0" border="0" bgcolor="#ffffff"><tr><td>
<table width="600" align="center" cellspacing="0" cellpadding="0" border="0"><tr><td>
<a href="LINK" target="_blank"></a>
</td></tr>
<tr><td>
<table width="600" align="center" cellspacing="0" cellpadding="0" border="0"><tr><td>
<table width="271" align="center" cellspacing="0" cellpadding="0" border="0"><tr><td>
<a href="LINK" target="_blank"></a>
</td></tr>
<tr><td>
<a href="LINK" target="_blank"></a>
</td></tr></table>
</td></tr></table>
<td>
<a href="LINK" target="_blank"></a>
</td></tr></table>
</td></tr>
<tr><td>
<p style="font-size: 10px; color: #ababab; font-family: Tahoma; line-height: 15px; text-align: justify;">
OPIS OFERTY W FORMIE TEKSTU
</p>
</td></tr></table>
</td></tr></table>

</body>
</html>
```